



Programa Anual 2022

Comunicación Social

Programa Anual de Comunicación Social 2022

Objetivo:

Compartir información acerca del cuidado del agua creando conciencia en la sociedad sobre la importancia del uso racional y sustentable; además de diseñar, desarrollar y consolidar las estrategias y canales de comunicación del Organismo para la adecuada divulgación de la información sobre los servicios, programas y actividades que éste Organismo realiza.

Área Responsable:

Jefatura de Cultura del Agua y Comunicación Social

Programa Anual de Comunicación Social 2022

Funciones:

- Operar permanentemente el Espacio de Cultura del Agua.
- Promover y difundir los programas de Cultura del Agua en todo el municipio.
- Diseñar y ejecutar los programas de difusión o publicidad para la adecuada transmisión de información generada por el Organismo.
- Administrar canales digitales de comunicación como redes sociales y página web para comunicar las actividades del Organismo.
- Capturar imágenes fotográficas y videográficas de las actividades relevantes del Organismo.

Programa Anual de Comunicación Social 2022

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal

FORMATO DE CONTROL INTERNO PARA EL ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO DEL MUNICIPIO DE LERMA

NO.	Nombre del indicador	Unidad de medida	Cantidad programada anual	Resumen 1er. Trimestre		Resumen 2do. Trimestre		Resumen 3er. Trimestre		Resumen 4to. Trimestre	
				Avance acumulado	%	Avance acumulado	%	Avance acumulado	%	Avance acumulado	%

1	impartir pláticas del Programa permanente de Cultura del agua en instituciones educativas, públicas y privadas	pláticas	80	25		25		20		10	
2	organizar actividades o eventos de concientización para hacer un uso racional del agua	eventos	2	1				1			
3	Diseñar y ejecutar los programas de difusión o publicidad para la adecuada transmisión de información generada por el Organismo	campañas	3	1						2	
4	Capturar imágenes fotográficas y videográficas de las actividades relevantes del Organismo	archivo	200	50		50		50		50	
5	Administrar canales digitales de comunicación como redes sociales y página web para comunicar las actividades del Organismo.	archivo	150	40		40		40		30	

www.opdapaslerma.gob.mx



Opdapas Lerma



CIUDAD DE LERMA

