



Programa Anual 2021

Comunicación Social

Programa Anual de Comunicación Social 2021

Objetivo:

Compartir información acerca del cuidado del agua creando conciencia en la sociedad sobre la importancia del uso racional y sustentable; además de diseñar, desarrollar y consolidar las estrategias y canales de comunicación del Organismo para la adecuada divulgación de la información sobre los servicios, programas y actividades que éste realiza.

Área Responsable:

Jefatura de Cultura del Agua y Comunicación Social

A large, stylized graphic of a water splash in shades of light blue and teal, positioned on the right side of the page. It overlaps with a faint, circular emblem of stylized human figures in the background.

Programa Anual de Comunicación Social 2021

Funciones:

- Operar permanentemente el Espacio de Cultura del Agua.
 - Promover y difundir los programas de Cultura del Agua en todo el municipio.
 - Diseñar y ejecutar los programas de difusión o publicidad para la adecuada transmisión de información generada por el Organismo.
 - Administrar canales digitales de comunicación como redes sociales y página web para comunicar las actividades del Organismo.
 - Capturar imágenes fotográficas y videográficas de las actividades relevantes del Organismo.
- 
- A large, stylized graphic of a water splash in shades of light blue and white, positioned on the right side of the slide. The splash is composed of several droplets and a larger, flowing shape, suggesting movement and freshness.

Programa Anual de Comunicación Social 2021

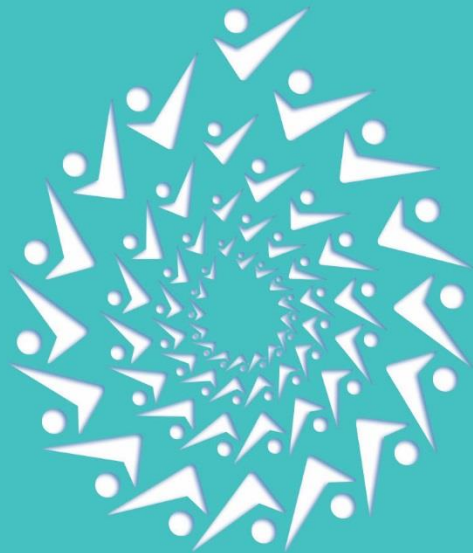
SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS

Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal

FORMATO DE CONTROL INTERNO PARA EL ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO DEL MUNICIPIO DE LERMA

NO.	Nombre del indicador	Unidad de medida	Cantidad programada anual	Resumen 1er. Trimestre		Resumen 2do. Trimestre		Resumen 3er. Trimestre		Resumen 4to. Trimestre	
				Avance acumulado	%	Avance acumulado	%	Avance acumulado	%	Avance acumulado	%

1	impartir pláticas del Programa permanente de Cultura del agua en instituciones educativas, públicas y privadas	platicas	80	25		25		20		10	
2	organizar actividades o eventos de concientización para hacer un uso racional del agua	eventos	2	1				1			
3	Diseñar y ejecutar los programas de difusión o publicidad para la adecuada transmisión de información generada por el Organismo	campañas	3	1						2	
4	Capturar imágenes fotográficas y videográficas de las actividades relevantes del Organismo	archivo	200	50		50		50		50	
5	Administrar canales digitales de comunicación como redes sociales y página web para comunicar las actividades del Organismo.	archivo	150	40		40		40		30	



www.opdapaslerma.gob.mx



Opdapas Lerma