



**2020**

# Programa Anual de Comunicación Social

## **Objetivo:**

**Compartir información acerca del cuidado del agua creando conciencia en la sociedad sobre la importancia del uso racional y sustentable; además de diseñar, desarrollar y consolidar las estrategias y canales de comunicación del Organismo para la adecuada divulgación de la información sobre los servicios, programas y actividades que éste Organismo realiza.**

## **Área Responsable:**

**Jefatura de Cultura del Agua y Comunicación Social**

## **Funciones:**

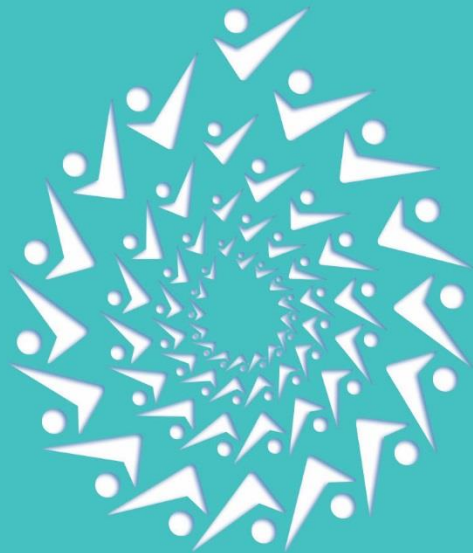
- **Operar permanentemente el Espacio de Cultura del Agua.**
  - **Promover y difundir los programas de Cultura del Agua en todo el municipio.**
  - **Diseñar y ejecutar los programas de difusión o publicidad para la adecuada transmisión de información generada por el Organismo.**
  - **Administrar canales digitales de comunicación como redes sociales y página web para comunicar las actividades del Organismo.**
  - **Capturar imágenes fotográficas y videográficas de las actividades relevantes del Organismo.**
- 
- A large, stylized graphic of a water splash in shades of light blue and white, positioned on the right side of the slide. It overlaps with a faint, larger version of the OPDAPAS LERMA logo in the background.

## SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS

### Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal

FORMATO DE CONTROL INTERNO PARA EL ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO DEL MUNICIPIO DE LERMA

NO.	Nombre del indicador	Unidad de medida	Cantidad programada anual	Resumen 1er. Trimestre		Resumen 2do. Trimestre		Resumen 3er. Trimestre		Resumen 4to. Trimestre	
				Avance acumulado	%	Avance acumulado	%	Avance acumulado	%	Avance acumulado	%
1	impartir pláticas del Programa permanente de Cultura del agua en instituciones educativas, públicas y privadas	platicas	80	25		25		20		10	
2	organizar actividades o eventos de concientización para hacer un uso racional del agua	eventos	2	1				1			
3	Diseñar y ejecutar los programas de difusión o publicidad para la adecuada transmisión de información generada por el Organismo	campañas	3	1						2	
4	Capturar imágenes fotográficas y videográficas de las actividades relevantes del Organismo	archivo	200	50		50		50		50	
5	Administrar canales digitales de comunicación como redes sociales y página web para comunicar las actividades del Organismo.	archivo	150	40		40		40		30	



[www.opdapaslerma.mx](http://www.opdapaslerma.mx)



Opdapas Lerma